

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề xã Tân Thành năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 63/KH-BCĐ ngày 08/05/2024 của Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG huyện Phú Bình về việc truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề huyện Phú Bình năm 2024.

Ủy ban nhân dân xã Tân Thành xây dựng kế hoạch về truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (NTM) và các chương trình chuyên đề xã Tân Thành năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đổi mới các hình thức và phương pháp tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới, phát huy kết quả đã đạt được nhất là nâng cao nhận thức của cán bộ đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân về các chủ trương của Đảng trong xây dựng nông thôn mới theo hướng “toàn diện, nâng cao và bền vững”; truyền tải kịp thời thông tin chỉ đạo từ Trung ương đến cơ sở, đồng thời thu thập thông tin, giám sát và phản ánh những khó khăn, vướng mắc từ cơ sở, góp phần thực hiện có hiệu quả, bền vững Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

- Quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, hỗ trợ thực hiện Chương trình xã có một sản phẩm (OCOP); Chương trình về phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; Chương trình chuyên đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn mới thông minh; Chương trình khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới; Chương trình Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; Chương trình nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện tiêu chí an ninh, trật tự trong xây dựng nông thôn mới. Góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền phải được tổ chức có hệ thống, đồng bộ, thực hiện kịp thời, trung thực, khách quan bằng nhiều hình thức trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội và các hình thức khác đảm bảo phù hợp tình hình thực tế địa phương. Nội dung tuyên truyền thường xuyên được đổi mới về nội dung, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát với các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 của xã và các xóm; góp phần thực hiện thành công định hướng chuyển đổi

tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi liên kết giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ, hình thành các sản phẩm đa giá trị; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lợi thế của từng vùng...

II. NỘI DUNG

1. Tập trung tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và các chương trình chuyên đề, chú trọng đến nâng cao chất lượng sống, tri thức của người dân nông thôn; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP, chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới hướng tới nông thôn mới thông minh, nông thôn mới bền vững; nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn; nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; bảo đảm an ninh, trật tự; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn; tăng cường năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn.

Xây dựng ít nhất 01 chuyên mục được phát sóng hàng tuần, tháng trên Đài Phát thanh của xã.

2. Phối hợp với Đài Truyền thanh hình huyện, các cơ quan thông tấn, báo, tạp chí ... để tuyên truyền về chuyên đề xây dựng nông thôn mới: Xây dựng chuyên mục, đưa tin bài, hình ảnh về triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới. Nội dung phản ánh các hoạt động nổi bật, những kinh nghiệm trong quá trình tổ chức, triển khai thực hiện từ Nhân dân, tham gia hưởng ứng tích cực và hiệu quả trong quá trình xây dựng nông thôn mới; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, bất cập, hạn chế và tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị, đề xuất của các cấp, các ngành và Nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã.

3. Phối hợp tốt trong công tác truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội (Youtube, tiktok, facebook,...), kết hợp truyền thông và chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu, kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream các sản phẩm OCOP, các sản phẩm nông sản tiêu biểu, thế mạnh của xã, xóm. Triển khai hiệu quả Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP chất lượng; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới.

4. Thường xuyên cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên Cổng thông tin điện tử của xã, phát trên Đài phát thanh của xã để tuyên truyền, phổ biến và nhân rộng các mô hình nông thôn mới, cách làm hay, hiệu quả, sáng tạo trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện Chương trình nông thôn mới, chương trình OCOP.

5. Tham gia các hội thi nhằm nâng cao nhận thức của người dân trong xây dựng nông thôn mới và triển khai thực hiện các chương trình chuyên đề, đẩy mạnh phong trào thi đua “Chung sức xây dựng nông thôn mới”.

6. Treo pano, áp phích cổ động, tuyên truyền về Chương trình nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề tuyên truyền, truyền thông về chương trình nông thôn mới và chương trình OCOP.

7. Tập huấn kiến thức về xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề, kỹ năng tuyên truyền và truyền thông; phối hợp với Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới của huyện, các cơ quan truyền thông để viết tin bài, cung cấp thông tin, hình ảnh nhằm tuyên truyền về chương trình xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề theo quy định.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của xã; Đài truyền thanh huyện và hệ thống loa truyền thanh của xã, xóm...

2. Phối hợp với các đơn vị truyền thông của huyện, các đơn vị truyền thông khác và các báo, tạp chí, các trang mạng xã hội để tuyên truyền.

3. Tuyên truyền qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề.

4. Phối hợp với Văn phòng điều phối Chương trình nông thôn mới huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan để tuyên truyền thông qua các cuộc thi, các hoạt động nghệ thuật... về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, các chương trình chuyên đề để phổ biến rộng rãi đến công chúng.

5. Tuyên truyền qua hệ thống các cụm panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, tranh cổ động... về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

6. Tuyên truyền qua các đơn vị truyền thông, nhà sáng tạo nội dung trên các nền tảng mạng xã hội (Youtube, tiktok, facebook...).

7. Tuyên truyền qua các hoạt động tổ chức hội chợ nông sản, các sản phẩm OCOP,... để quảng bá các sản phẩm tiêu biểu, thế mạnh của xã.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ủy ban nhân dân cấp xã chủ động bố trí kinh phí để triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về xây dựng NTM từ nguồn kinh phí được cấp hàng năm và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức VHXH

Triển khai, hướng dẫn công tác tuyên truyền, truyền thông về NTM trên địa bàn, hỗ trợ các xóm xây dựng, hoàn thiện thiết chế văn hóa ở nhà văn hóa xóm, xã; hướng dẫn người dân để nâng cao nhận thức về chuyển đổi số và tham mưu cho UBND xã thẩm định các nội dung tuyên truyền, truyền thông về nông thôn mới và các chương trình chuyên đề theo quy định.

2. Cán bộ đài truyền thanh xã

Đẩy mạnh tuyên truyền, xây dựng chuyên mục về Chương trình xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề trên Đài truyền thanh của xã; kịp thời phản ánh những kết quả, các mô hình, cách làm hay cũng như những khó

khẩn, vướng mắc ở cơ sở để các cấp, các ngành xem xét, có biện pháp chỉ đạo hoặc giải pháp giải quyết phù hợp.

- Xây dựng 01 chuyên mục được phát sóng hàng tuần trên Đài truyền thanh xã để tuyên truyền về Chương trình NTM, Chương trình OCOP theo quy định.

3. Các bộ phận được phân công phụ trách các chỉ tiêu, tiêu chí nông thôn mới giai đoạn 2021-2025

Căn cứ vào tiêu chí NTM xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, truyền thông về Chương trình xây dựng NTM thuộc phạm vi mình quản lý đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; tăng cường tập huấn, hướng dẫn thực hiện các nội dung để nâng cao năng lực cho cán bộ ở cơ sở; tổ chức giám sát, đánh giá kết quả chương trình truyền thông theo quy định.

4. Đối với các xóm

- Tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình xây dựng NTM.

- Thông báo trên loa đài của xóm ít nhất 01- 02 chương trình phát thanh/tuần về xây dựng NTM.

Trên đây là Kế hoạch về truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề xã Tân Thành năm 2024./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy xã;
- TT HĐND,
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch xã.
- Các Ông(bà) trưởng xóm;
- Các ngành liên quan;
- Lưu VP.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vi Văn Sỹ